



# Oplà 2.0

*con e per i giovani*

OTTOBRE 2024 - SETTEMBRE 2025

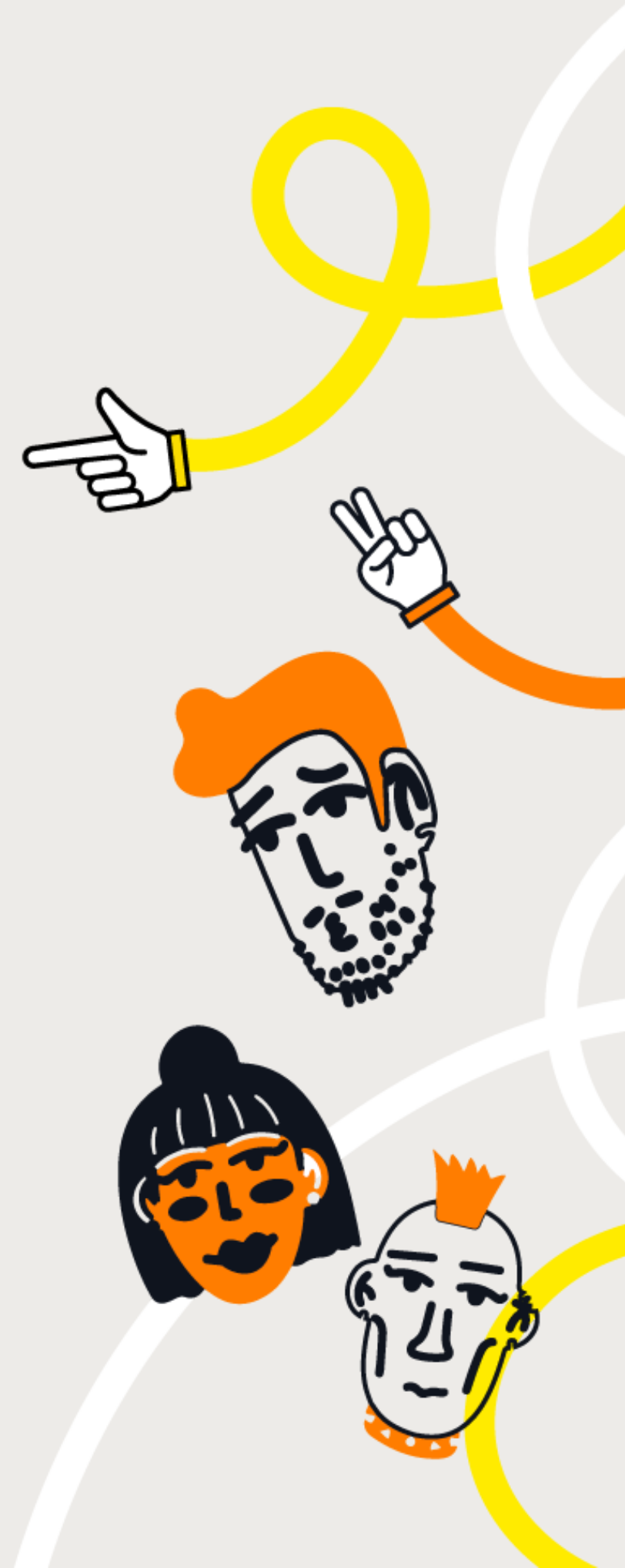
# Sintesi di progetto

Il progetto mira a consolidare e sviluppare una rete pubblico-privata focalizzata sulle politiche giovanili, integrando le competenze degli stakeholder territoriali e coinvolgendo attivamente i giovani. L'obiettivo è creare un sistema di politiche giovanili che promuova la partecipazione attiva dei giovani, non solo come destinatari, ma come co-creatori delle attività e delle iniziative progettuali.

Le azioni principali comprendono:

- Il rafforzamento di un Hub giovani e antenne locali per **informazione e orientamento** su lavoro, formazione e volontariato.
- L'organizzazione di **eventi e percorsi di cittadinanza attiva** per favorire la crescita personale e professionale.
- La creazione di una **rete coordinata tra soggetti pubblici e privati** della provincia di Como per rispondere in modo integrato ai bisogni dei giovani, in collaborazione con il Sistema Coordinato Regionale degli Informagiovani.

Il progetto include una campagna promozionale che valorizza le attività progettate dai giovani, con l'obiettivo di dare visibilità alle loro competenze. Inoltre, si privilegia un approccio a lungo termine e flessibile, orientato alla continuità e all'innovazione sociale, per offrire opportunità a tutti i giovani, con particolare attenzione a quelli in condizioni di vulnerabilità.



# Obiettivi e Target

## OBIETTIVI

- Agevolare la **transizione scuola/università/lavoro** e l'intercettazione di giovani in condizione di **NEET**
- Promuovere il **benessere giovanile**, potenziare le **abilità sociali** e il senso di appartenenza ad un gruppo e ad una comunità
- Ampliare la **rete territoriale** di riferimento coinvolgendo e includendo i riferimenti territoriali alla provincia di Como.



## TARGET

- Giovani di età compresa tra **15 e 35** anni residenti in **Lombardia**.
- Focus su **NEET** (Not in Education, Employment or Training) e giovani in transizione scuola/lavoro.
- Coinvolgimento diretto di circa **500 giovani** attraverso attività di orientamento, formazione e partecipazione attiva.

# Partner



## CAPOFILA

Coordinamento generale, supervisione delle attività del gruppo, gestione tirocini e cantieri di volontariato



## PARTNER

Attività di supporto informativo e di orientamento per i giovani su formazione, lavoro, estero e volontariato



## PARTNER

Promozione dell'arte e della cultura e sviluppo di attività rivolte ai giovani



## PARTNER

Promozione dell'educazione ambientale e sviluppo di attività rivolte ai giovani

# Azioni



80 tra consulenze e colloqui  
con le realtà presenti



**SPAZIO GIOVANI**  
IMPRESA SOCIALE

IMPRESA SOCIALE

## Oplà Informagiovani 2.0 - NextGen

- Prosecuzione e ampliamento in termini di tempo e spazio del servizio **Sportello Informagiovani**: servizi specialistici di orientamento, informazione e consulenza sui temi Formazione, Lavoro, Volontariato ed Estero
- Interventi di orientamento e informazione nelle **scuole**
- **Attività ed eventi** per i giovani
- Incrocio **domanda offerta** tra i giovani e le aziende del territorio
- “Connessioni” di e tra giovani con caratteristiche e bisogni simili attraverso uno **spazio dedicato** a laboratori
- Partecipazione agli **eventi territoriali** con lo stand di Oplà Informagiovani



AZIENDA TERRITORIALE PER I SERVIZI ALLA PERSONA

## Giovani on the Job 2.0

Attivazione di **tirocini** ed esperienze di **volontariato**:

- Acquisizione di abilità e competenze (soft e hard skills) utili alla crescita personale e professionale.
- Ingaggio dei giovani nella gestione del servizio Informagiovani. Partecipazione attiva alla vita di comunità.

Attività di gruppo (dirette da un operatore di Tecum) con le seguenti modalità:

- **Job Club** sulla ricerca attiva di lavoro (in coda alle esperienze di tirocinio);
- Percorso di gruppo sullo sviluppo dell'autonomia dei giovani nella decodifica delle competenze acquisite (in coda ai cantieri di volontariato).





## OPLA' LAB 2.0 - NON SIAMO Z!

Una **serie di eventi territoriali**, co-progettati da gruppi e associazioni giovanili locali, che promuovono l'attivazione e l'espressione giovanile, offrendo una visione del futuro attraverso gli occhi dei giovani:

- Percorso di crescita per i giovani e sviluppo di competenze organizzative, soft skills e consapevolezza artistica
- Creazione di un gruppo giovanile coeso e autonomo nell'organizzazione di iniziative

## OPLA' NET - From Z to Alpha

**Incontri** che coinvolgono giovani, associazioni del territorio e gruppi giovanili spontanei, offrendo attività peer to peer organizzate da giovani per i giovani. È previsto un percorso di orientamento, rappresentato da una mappa visiva, per far conoscere le realtà giovanili attive sul territorio e le possibilità di partecipazione, promuovendo il volontariato, l'autonomia e la cittadinanza attiva.





Demetra®

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

## OPLA' WALKING STORIES - Un racconto nei parchi cittadini

Una "Walking Story" è un **percorso narrativo** lungo un sentiero, dove capitoli di una storia sono illustrati su rocce da scoprire tramite una mappa scaricabile; ogni roccia include un QR code per ascoltare i capitoli letti dai **giovani creatori**, che partecipano a un laboratorio doposcuola per **ideare trama, illustrazioni e registrazioni audio**.

## OPLA' ACTION - RI-GENERAZIONE 2.0

L'iniziativa coinvolge giovani nei comuni partecipanti, impegnandoli in **attività di riqualificazione** di spazi pubblici con il supporto di educatori, mirate a sviluppare competenze utili al lavoro e a promuovere la socializzazione, offrendo un buono spesa come riconoscimento per l'impegno.





# Oplà 2.0

*con e per i giovani*

OTTOBRE 2024 - SETTEMBRE 2025